



L'ÉCONOMIE

AUX RENDEZ-VOUS DE L'HISTOIRE
LA PUISSANCE DES IMAGES

BLOIS - DU 10 AU 14 OCTOBRE 2018

ÉDITO

En matière d'économie, comme dans beaucoup d'autres domaines, tout est question d'images, de représentations. Et comme dit l'adage, elles sont parfois trompeuses...

Cette 5^e édition de *L'économie aux Rendez-vous de l'histoire* sera l'occasion de parler de faux-semblants mais aussi d'images bien réelles ou de celles à reconquérir. Les entreprises sont au cœur de ces tensions, à la fois victimes des fausses images et dans le besoin de maîtriser la leur.

Ce programme explorera également de nombreux autres sujets, dont l'actualité nous rappelle sans cesse l'importance : le spectre d'une guerre commerciale mondialisée, la persistance des problèmes environnementaux, l'avenir de la presse face aux *fake news*, le rôle social des entreprises, ou le devenir de l'humanité en prise avec les mutations technologiques.

Autant de préoccupations dont les médias se font largement l'écho et que vous pourrez approfondir à loisir en venant à Blois, grâce au concours des meilleurs spécialistes.

Cette année encore, nous vous attendons nombreux, pour contredire cette fausse image qui voudrait que les Français se désintéressent de l'économie !

Au nom de toutes les entreprises partenaires, qui unissent leurs efforts pour vous proposer ce programme exceptionnel, je souhaite à chaque festivalier une très belle édition 2018.

**YVAN SAUMET,
PRÉSIDENT DE LA CCI DE LOIR-ET-CHER**

MERCREDI 10 OCTOBRE

Érik ORSENNA

**ÉRIK ORSENNA
DÉSIR DE VILLES**

CONFÉRENCE D'OUVERTURE | 18h30 - 20h30

PAGE 9

JEUDI 11 OCTOBRE**LES ÉNERGIES ET LES TERRITOIRES,
QUEL AVENIR ?**

TABLE RONDE | 9h - 10h30 | MER (41)

PAGE 7

LA DIFFICILE MISE EN IMAGE DU TRAVAIL

PROJECTION - DÉBAT | 9h15 - 11h30

PAGE 10

**QUELLE HISTOIRE LES CENTRALES
NUCLÉAIRES NOUS RACONTENT-ELLES ?**

TABLE RONDE | 11h30 - 12h30 | SAINT-LAURENT-NOUAN

PAGE 7

**LA DETTE PUBLIQUE EST-ELLE
LE PROBLÈME ?**

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 10

**ÉCONOMIQUE, POLITIQUE, SOCIALE :
COMMENT SE DÉPLOIE LA PUISSANCE DES
IMAGES ?**

TABLE RONDE | 14h30 - 16h

PAGE 11



Christophe BARBIER

**CHRISTOPHE BARBIER ET J. M. MARTÍ
FONT LA CITADELLE ASSIÉGÉE**

GRAND ENTRETIEN | 16h15 - 17h15

PAGE 11

**DE L'HISTOIRE DES ENTREPRISES
À LA CONSTRUCTION D'UNE PUISSANTE
IMAGE DE MARQUE**

TABLE RONDE | 16h30 - 18h

PAGE 12



Pascal PICQ

**PASCAL PICQ
LE NOUVEL ÂGE DE L'HUMANITÉ**

GRAND ENTRETIEN | 17h30 - 18h30

PAGE 12

MARQUES ET IMAGES, IMAGES DE MARQUES

TABLE RONDE | 18h30 - 20h30 | VENDÔME (41)

PAGE 8



Élie COHEN

**ÉLIE COHEN
LES MACRONOMICS**

PAGE 12

GRAND ENTRETIEN | 19h - 20h

VENDREDI 12 OCTOBRE**SPORT ET GRANDS ÉVÉNEMENTS,
UN PATRIMOINE POUR LES TERRITOIRES**

TABLE RONDE | 9h30 - 11h | LAMOTTE-BEUVRON (41)

PAGE 8

**GRANDS ENSEMBLES, PATRIMOINE ET
PAYSAGE**

TABLE RONDE | 11h - 13h

PAGE 13

**LA MACROÉCONOMIE TRADITIONNELLE
NE MARCHE PLUS, QUE FAIT-ON ?**

MASTER CLASS | 11h15 - 12h30

PAGE 13



Agnès BÉNASSY-QUÉRÉ

L'EURO EST-IL TIRÉ D'AFFAIRES ?

TABLE RONDE | 11h30 - 13h

PAGE 14



Catherine LARRÈRE

ÉGAUX PAR NATURE? INÉGALITÉS ET ENVIRONNEMENT D'HIER À DEMAIN

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 14



Nathalie SONNAC

LES FAKE NEWS SONT-ELLES UN DANGER POUR LA DÉMOCRATIE ?

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 15

L'INDUSTRIE FAIT-ELLE ENCORE RÊVER ?

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 15

JÉAN-MARC VITTORI - LES PARADOXES ÉCONOMIQUES DE MAI 68

CONFÉRENCE | 14h30 - 15h30

PAGE 15

LA FABRIQUE DE L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

TABLE RONDE | 15h30 - 17h

PAGE 16

EUROPE PASSOIRE OU EUROPE FORTERESSE : QUELLES SONT LES RÉALITÉS DE LA CRISE MIGRATOIRE ?

TABLE RONDE | 16h - 17h30

PAGE 16

PHILIPPE BERTRAND MANIFESTE POUR DEMAIN

GRAND ENTRETIEN | 17h45 - 18h45

PAGE 16

COOPÉRATION, CONCURRENCE OU GUERRE ? LA MONDIALISATION DANS TOUS SES ÉTATS

TABLE RONDE | 18h - 19h30

PAGE 17

FACE AUX ÉCRANS, LA PRESSE ÉCRITE VA-T-ELLE SURVIVRE ?

TABLE RONDE | 18h - 19h30

PAGE 17

À QUI APPARTIENT L'ENTREPRISE ?

TABLE RONDE | 18h - 19h30

PAGE 17

SAMEDI 13 OCTOBRE

FRANÇOIS LENGLET TORDEZ LE COU AUX IDÉES REÇUES

CONFÉRENCE | 10h - 11h

PAGE 18

DU « GREEN WASHING » À LA « CONSOM'ACTION » : COMMENT LES MARQUES ABORDENT-ELLES LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

TABLE RONDE | 11h - 12h30

PAGE 18

LE RETOUR DES FRONTIÈRES : LA MONDIALISATION EST-ELLE ALLÉE TROP LOIN ?

TABLE RONDE | 11h30 - 13h

PAGE 19

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES CRISES SANITAIRES : DE LA PESTE ANTONINE AUX CRISES ACTUELLES

TABLE RONDE | 11h30 - 13h

PAGE 19



Julia CAGÉ

JULIA CAGÉ
LE PRIX DE LA DÉMOCRATIE

GRAND ENTRETIEN | 11h30 - 12h30

PAGE 19

**ET SI L'INFLATION AVAIT DÉFINITIVEMENT
DISPARU ?**

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 20

L'HISTOIRE ÉCONOMIQUE EN IMAGES

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 20



Dominique MANOTTI

LE « NOIR » ET L'ÉCONOMIE

ENTRETIEN | 14h30 - 15h45

PAGE 20



Sabine EFFOSSE

**PUISSANCES DE LA PUBLICITÉ :
DES IMAGES ET DES DONNÉES**

TABLE RONDE | 16h - 17h30

PAGE 21

**LES RICHESSES DES TERRITOIRES :
ENTRE IMAGE, REPRÉSENTATIONS ET
INTERPRÉTATIONS**

TABLE RONDE | 16h - 17h30

PAGE 21



Stéphane MALLARD

STÉPHANE MALLARD
DISRUPTION

CONFÉRENCE | 16h15 - 17h15

PAGE 22

**L'IMAGE DE LA FRANCE, UN CAPITAL
ÉCONOMIQUE MAJEUR**

TABLE RONDE | 18h - 19h30

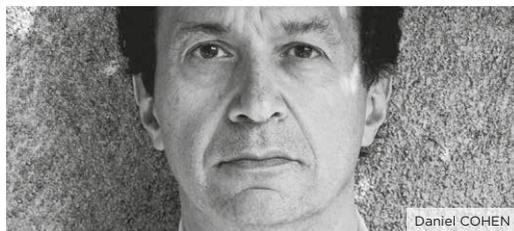
PAGE 22

**BIG DATA : ET SI NOUS RETROUVIONS
LE CONTRÔLE DE NOS DONNÉES ?**

TABLE RONDE | 18h30 - 20h

PAGE 22

DIMANCHE 14 OCTOBRE



Daniel COHEN

DANIEL COHEN

IL FAUT DIRE QUE LES TEMPS ONT CHANGÉ

GRAND ENTRETIEN | 11h45 - 12h45

PAGE 23



Valérie PEUGEOT

**E-SANTÉ : QUELS ENJEUX DE SOCIÉTÉ
DERRIÈRE LES PROMESSES ?**

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 23

PHILIPPE LEMOINE

UNE RÉVOLUTION SANS LES FRANÇAIS ?

GRAND ENTRETIEN | 16h - 17h

PAGE 24

LES ÉTAPES EN LOIR-ET-CHER

EN PARTENARIAT AVEC



En 2017, les rencontres organisées à Romorantin, Contres et Vendôme ont mobilisé les forces vives de ces territoires et rencontré un beau succès public.

En 2018, le Vendômois devient une *Étape* régulière et propose une table ronde et des actions en direction des collégiens. Nous vous invitons à découvrir deux nouveaux territoires, Mer et Lamotte-Beuvron, par les richesses de leurs économies.

YVAN SAUMET, PRÉSIDENT DE LA CCI DE LOIR-ET-CHER

MER

LES ÉNERGIES ET LES TERRITOIRES, QUEL AVENIR ?

TABLE RONDE

JEUDI 11 OCTOBRE

9h - 10h30

Halle de Mer, place de la Halle

Les enjeux énergétiques sont souvent abordés sur le plan global, du fait de leur lien avec le réchauffement de la planète et le dérèglement climatique. Après un point d'étape sur la transition énergétique, nous verrons en quoi ces questions concernent particulièrement les territoires et offrent de réelles opportunités de développement local.

INTERVENANTS

Marie DÈGREMONT, cheffe de projet Transition énergétique à France Stratégie

Michel DERDEVET, secrétaire général d'ENEDIS

Céline GUIVARCH, directrice de recherche à l'École des Ponts, Centre International de Recherche sur l'Environnement et le Développement

MODÉRATION

Aude RICHARD, journaliste, agence Watts-new

RÉSERVATIONS EN LIGNE

À PARTIR DU 10 SEPTEMBRE

www.beaucevaldeloire.fr

Informations au 02 54 81 41 39

SAINT-LAURENT-NOUAN

QUELLE HISTOIRE LES CENTRALES NUCLÉAIRES NOUS RACONTENT-ELLES ?

TABLE RONDE

JEUDI 11 OCTOBRE

11h30 - 12h30

Centrale nucléaire
de Saint-Laurent-des-Eaux

Depuis 1945, le nucléaire fait partie de l'histoire politique et économique de la France, mais également de son paysage. Les centrales nucléaires ont donc une histoire, que fait souvent oublier l'actualité du débat sur l'énergie nucléaire.

Il est important de reconsidérer cette histoire pour mieux comprendre les enjeux contemporains.

INTERVENANTS

Alain BELTRAN, historien de l'électricité et de l'énergie, professeur à l'université Paris 1, directeur de recherche au CNRS

Elke MITTMANN, directrice de la Maison de l'architecture Centre - Val de Loire (sous réserve)

RÉSERVATION INDISPENSABLE

À PARTIR DU 10 SEPTEMBRE

ET AVANT LE 5 OCTOBRE

Au 02 54 45 84 46

LES ÉTAPES EN LOIR-ET-CHER



VENDÔME

MARQUES ET IMAGES, IMAGES DE MARQUES

TABLE RONDE

JEUDI 11 OCTOBRE

18h30 - 20h30

Palais des fêtes, Minotaure
2 rue César 41100 Vendôme

Jouant sur les symboles, les marques sont de puissants vecteurs d'images. Certaines, très anciennes, sont même porteuses d'une véritable histoire. Longtemps associées à l'entreprise, elles sont aujourd'hui utilisées dans tous les domaines de la communication, y compris pour promouvoir un territoire ou une politique publique. Bienvenue dans la grande saga des marques !

INTERVENANTS

Pascal BRINDEAU, maire de Vendôme et président de la communauté d'agglomération Territoires Vendômois
Franck LOUVRIER, président de Publicis Events, vice-président de Publicis Consultants

Dominique PESSON, sémiologue, consultante en marketing et études

MODÉRATION

Stéphane FRACHET, journaliste indépendant, correspondant du journal *Les Échos* et de *l'Usine nouvelle*

ENTRÉE LIBRE SUR RÉSERVATION

À PARTIR DU 3 SEPTEMBRE
02 54 89 44 00

LAMOTTE-BEUVRON

SPORT ET GRANDS ÉVÉNEMENTS, UN PATRIMOINE POUR LES TERRITOIRES

TABLE RONDE

VENDREDI 12 OCTOBRE

9h30 - 11h

Le Kiosque, Parc équestre fédéral

Le patrimoine n'est pas uniquement constitué de monuments. Il prend des formes immatérielles comme, par exemple, certains grands événements dont l'histoire et la marque sont porteuses d'identité et de développement.

En quoi cette richesse patrimoniale d'un nouveau genre contribue-t-elle au développement local et à la promotion des territoires ? Est-elle durable ?

OUVERTURE

Pascal BIOULAC, maire de Lamotte-Beuvron et vice-président du Conseil départemental

INTERVENANTS

Frédéric BOUIX, délégué général de la Fédération Française d'Équitation

Jean-François LOUDCHER, professeur en sciences historiques et sociales du sport, Université de Bordeaux

Alain SCHOENY, enseignant en sciences du sport, de l'information et de la communication, chercheur associé au CEDETE, Université d'Orléans

MODÉRATION

Christine BERKOVICIUS, journaliste, correspondante de *Les Échos* et *La gazette des communes*

RÉSERVATIONS EN LIGNE

À PARTIR DU 10 SEPTEMBRE
www.lamotte-beuvron.fr

Informations au 02 54 88 84 99
communication@lamotte-beuvron.fr



CERCLE DES ENTREPRISES
DU VENDÔMOIS



MERCREDI 10 OCTOBRE



Érik ORSENNA © Bernard Matussière - Leemage - Opale

ÉRIK ORSENNA *DÉSIR DE VILLES*

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

18h30 - 20h30

Le Jeu de Paume

64 av. de Châteaudun, Blois

« Les villes comme les rêves sont faits de désirs et de peurs. » Cette formule de Marco Polo, imaginée par Italo Calvino, suffirait à expliquer la curiosité passionnée qu'**Érik ORSENNA** porte à l'histoire des villes. Comme il l'a fait dans ces autres *Petits précis de la mondialisation*, il a entrepris de la raconter avec son regard et sa sensibilité de promeneur et de voyageur.

De Hambourg à Seattle, de San Francisco à São Paulo, en passant par Chongqing et Bombay, **Érik ORSENNA** et Nicolas GILSOUL montrent comment les espaces urbains sont devenus des lieux d'innovation prodigieux, des centres vitaux en matière d'architecture, d'environnement, d'énergie, de transports ou de santé publique. Ces agglomérations, dont une cinquantaine dépasse les dix millions d'habitants, grandissent et s'inventent sans cesse en dessinant le visage d'un nouveau monde. Villes-natures, villes-terriers, villes-legos, villes flottantes, villes-robots, villes-berges ou villes olympiques, toutes reflètent et expriment, avec leurs caractéristiques propres, géographiques, historiques et démographiques, les nouvelles dynamiques du XXI^e siècle.

Tour à tour chercheur, enseignant en économie, conseiller culture de François MITTERRAND et conseiller d'État, **Érik ORSENNA** est entré à l'Académie française en 1998. Il est l'auteur d'une trentaine de livres.

RÉSERVATIONS EN LIGNE

À PARTIR DU 12 SEPTEMBRE

www.rdv-histoire.com

Informations au 02 54 56 05 01

LA DIFFICILE MISE EN IMAGE DU TRAVAIL

PROJECTION - DÉBAT

9h15 - 11h30
Cinéma Les Lobis

Documentaire, France, 2011, 59 min, de **Manuela FRÉSIL**.

Entrée du personnel est un documentaire coup-de-poing qui témoigne de l'inhumanité du travail dans un abattoir industriel. La réalisatrice s'est heurtée à la volonté de contrôle des images par l'entreprise et à la difficulté de recueillir la parole des ouvriers.

Quelles sont les conditions requises pour saisir le travail dans sa complexité et sa diversité? Il ne suffit pas de faire confiance à l'œil mécanique de l'appareil. Mettre en images le travail humain implique un long travail d'enquête, de déconstruction puis de reconstruction.

INTERVENANTS

Manuela FRÉSIL, cinéaste
Jean-Paul GÉHIN, sociologue du travail, maître de conférences à l'Université de Poitiers
Françoise F. LAOT, sociologue, professeure à l'Université de Reims

MODÉRATION

David HAMELIN, historien, festival *Filmer le travail*

Attention, compte tenu du contexte du tournage, des images du documentaire peuvent heurter la sensibilité de certains spectateurs.

Cette carte blanche à la revue *Images du travail, travail des images* a été réalisée en partenariat avec le festival *Filmer le travail*, le Ministère de l'Éducation Nationale et la revue *Cahiers de l'histoire*.

LA DETTE PUBLIQUE EST-ELLE LE PROBLÈME ?

TABLE RONDE

14h - 15h30
Salle Kléber Loustau, Conseil départemental

Tout a-t-il déjà été dit sur la dette publique? Comment la question de « l'endettement » de l'État et sa comptabilisation a-t-elle émergé historiquement? Il y a un intérêt à repenser le signifiant de la « dette publique » en rappelant, notamment, comment la dette est devenue une question publique.

INTERVENANTS

Isabelle GUÉRIN, directrice de recherche à l'IRD
Benjamin LEMOINE, chargé de recherche au CNRS, IRISSO - Université Paris Dauphine
Bruno TINEL, maître de conférences en sciences économiques à l'Université Panthéon Sorbonne

COORDINATION ET MODÉRATION

Florence JANY-CATRICE, professeur d'économie à l'Université de Lille

ÉCONOMIQUE, POLITIQUE, SOCIALE : COMMENT SE DÉPLOIE LA PUISSANCE DES IMAGES ?

TABLE RONDE

14h30 - 16h

Amphi rouge, Campus de la CCI

Les SES enseignées au lycée recouvrent des champs disciplinaires complémentaires : l'économie, la sociologie et la science politique. Comment ces disciplines analysent-elles le rôle croissant des images dans nos sociétés ? Existe-t-il des points de convergence ?

INTERVENANTS

Éric MACÉ, sociologue, professeur à l'Université de Bordeaux

Pascal PERRINEAU, politologue, professeur des universités à Sciences Po

Nadine TOUSSAINT-DESMOULINS, économiste, professeur émérite à l'Institut Français de presse, Université Panthéon-Assas

COORDINATION ET MODÉRATION

Christophe LAVIALLE, Inspecteur général de l'Éducation nationale, groupe Sciences économiques et sociales



CHRISTOPHE BARBIER ET JOSÉ MARÍA MARTÍ FONT *LA CITADELLE ASSIÉGÉE* *LES POPULISMES CONTRE L'EUROPE*

GRAND ENTRETIEN

16h15 - 17h15

Salle des États généraux, Château royal de Blois

Les idées populistes, de droite comme de gauche, gagnent du terrain partout en Europe : Royaume-Uni, Hollande, Autriche, Hongrie, Pologne, Allemagne, Italie, France... L'Europe n'a jamais été aussi fragilisée, ni connu une telle vague de repli sur soi de ses membres. Comment en est-on arrivé là ?

Homme de médias, **Christophe BARBIER** est journaliste et éditorialiste. Il a été directeur de la rédaction de *L'Express* de 2006 à 2016.

José-Maria MARTÍ FONT est journaliste et a été le correspondant du quotidien espagnol *El País* à Paris et à Berlin.

Entretien avec **Marion GAILLARD**, docteure en histoire, enseignante à Sciences Po Paris

DE L'HISTOIRE DES ENTREPRISES À LA CONSTRUCTION D'UNE PUISSANTE IMAGE DE MARQUE

TABLE RONDE

16h30 - 18h

Amphi rouge, Campus de la CCI

La construction d'une image de marque, la «notoriété» ou la communication, nourrissent les réflexions autour de l'identité choisie par une entreprise. On est au cœur de «l'économie des représentations». Le capital immatériel d'une marque est le produit de son histoire : l'enracinement de firmes d'aujourd'hui s'étire parfois jusqu'à plusieurs siècles.

INTERVENANTS

Marie de LAUBIER, directrice des relations générales de Saint-Gobain

Marjolaine MEESCHAERT, archiviste, responsable du service des archives historiques de la Société générale

Thomas MOLLANGER, docteur en économie, Université de Bordeaux

COORDINATION ET MODÉRATION

Hubert BONIN, professeur émérite d'histoire économique à Sciences Po Bordeaux et à l'Université de Bordeaux



Pascal PICQ © Allary Édition

PASCAL PICQ LE NOUVEL ÂGE DE L'HUMANITÉ

GRAND ENTRETIEN

17h30 - 18h30

Maison de la magie

Plus qu'un choc culturel, nous connaissons une véritable révolution anthropologique. La magie de la fée numérique pourrait libérer les humains de leur condition et réaliser la promesse du transhumanisme : le posthumanisme. Après le Paléolithique, le Néolithique, les âges des métaux et les révolutions industrielles, le numérique nous fait entrer dans un nouvel âge de l'humanité. Pour **Pascal PICQ**, paléoanthropologue, l'appréhender est une urgence et un défi.

Entretien avec la rédaction de France 3 Centre - Val de Loire



Élie COHEN © D.R.

ÉLIE COHEN LES MACRONOMICS

GRAND ENTRETIEN

19h - 20h

Maison de la magie

Élie COHEN est l'une des voix qui œuvrent pour que les questions économiques soient mieux comprises des Français et trouvent une meilleure expression dans la décision politique. Ce fut le cas avec le best-seller *Changer de modèle* paru en 2014 chez Odile Jacob. Qu'en est-il aujourd'hui, un an après l'élection d'un président qui a fait de la réforme son mantra ? L'économie se portera-t-elle mieux ? La société française résistera-t-elle au traitement de choc des *Macronomics* ?

Entretien avec **Philippe ESCANDE**, éditorialiste au journal *Le Monde*

Le Monde

GRANDS ENSEMBLES, PATRIMOINE ET PAYSAGE

TABLE RONDE

11h - 13h

Grand amphi, École du Paysage

La réalisation des grands ensembles, de 1950 à 1975, a suivi celle des cités-jardins. Leurs espaces verts sont parfois dessinés avec soin, promesses de paysage. Au fil des entretiens successifs, ces promesses ne sont pas toujours tenues. Restaurer l'image de ces jardins pourrait-il créer une valeur nouvelle ?

INTERVENANTS

Bernadette BLANCHON, architecte D.P.L.G., maître de conférences à l'ENSP

Eugénie DENARNAUD, paysagiste et plasticienne

Olivier GAUDIN, maître de conférences à l'École de la Nature et du Paysage de Blois

Vincent PIVETEAU, directeur de l'École Nationale Supérieure de Paysage Versailles-Marseille

Nathalie ROSEAU, professeur associée à l'École des Ponts ParisTech

COORDINATION ET MODÉRATION

Louis HENRY, Institut CDC pour la Recherche, Caisse des dépôts



Patrick ARTUS © D.R.

LA MACROÉCONOMIE TRADITIONNELLE NE MARCHE PLUS, QUE FAIT-ON ?

MASTER CLASS

11h15 - 12h30

Amphi rouge, Campus de la CCI

Courbes, graphiques : les raisonnements économiques s'ordonnent autour d'images simplificatrices et de routines confortables. Mais les faits tendent à prouver que la belle mécanique de la macroéconomie traditionnelle ne tourne pas rond. Bien plus complexes, les « vraies » règles de l'économie résistent à toute tentative de simplification.

INTERVENANTS

Patrick ARTUS, chef économiste de Natixis

Jean-Marc VITTORI, éditorialiste au journal *Les Échos*



Jean PISANI-FERRY © D.R.

L'EURO EST-IL TIRÉ D'AFFAIRES ?

TABLE RONDE

11h30 - 13h

Maison de la Magie

Les mesures adoptées depuis 2010 en Europe pour pallier la crise n'ont pas permis d'effacer les différences importantes entre les pays. Il faut donc aller plus loin dans la réorganisation de la zone euro. Mais comment ?

INTERVENANTS

Agnès BÉNASSY-QUÉRÉ, professeur à Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Lucas GUTTENBERG, responsable de l'équipe économique du Delors Institut de Berlin

Jean PISANI-FERRY, professeur à Sciences Po Paris et à l'Hertie School of Governance à Berlin

Shahin VALLÉE, ancien conseiller Europe d'Emmanuel Macron et de Georges Soros

COORDINATION ET MODÉRATION

Guillaume DUVAL, rédacteur en chef de la revue *Alternatives économiques*

**Alternatives
Economiques**



Catherine LARRÈRE © D.R.

ÉGAUX PAR NATURE ? INÉGALITÉS ET ENVIRONNEMENT D'HIER À DEMAIN

TABLE RONDE

14h - 15h30

Amphi rouge, Campus de la CCI

À travers des exemples historiques et contemporains, des pollutions toxiques au changement climatique, cette table ronde proposera des regards croisés entre histoire, philosophie et économie, sur les liens entre inégalités et environnement.

INTERVENANTS

Lucas CHANCEL, co-directeur du Laboratoire sur les inégalités mondiales et de WID.world à PSE - École d'économie de Paris

Nathalie JAS, chargée de recherche INRA à l'IRISSO, Paris Dauphine/CNRS/INRA

Catherine LARRÈRE, professeur émérite de philosophie à l'Université Panthéon-Sorbonne

COORDINATION ET MODÉRATION

Céline GUIVARCH, directrice de recherches à l'École des Ponts ParisTech, Centre International de Recherche sur l'Environnement et le Développement



Nathalie SONNAC © CSA

LES FAKE NEWS SONT-ELLES UN DANGER POUR LA DÉMOCRATIE ?

TABLE RONDE

14h - 15h30

Salle Kléber Loustau, Conseil départemental

À l'ère numérique, nul besoin d'être journaliste, n'importe qui peut diffuser des informations, accessibles gratuitement à l'échelle planétaire. Économie de l'attention, viralité : quels sont les enjeux économiques qui sous-tendent la fabrique des fausses nouvelles ? Les libertés fondamentales sont-elles remises en cause ?

INTERVENANTS

Christophe DELOIRE, secrétaire général de Reporters sans frontières

Divina FRAU-MEIGS, sociologue des médias, professeure à l'Université Sorbonne Nouvelle

Audrey HERBLIN-STOOP, directrice des Affaires publiques France et Russie de Twitter

Albert MOUKHEIBER, psychologue clinicien, docteur en neurosciences cognitives, cofondateur de l'association Chiasma

COORDINATION ET MODÉRATION

Nathalie SONNAC, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel et professeure des universités

L'INDUSTRIE FAIT-ELLE ENCORE RÊVER ?

TABLE RONDE

14h - 15h30

Salle Malfray, Hôtel de ville

Les métiers de l'industrie font l'objet de fausses images tenaces, qu'il convient de comprendre pour mieux les dissiper. Un renouveau de cette image est possible, à condition de résoudre les questions centrales posées par la formation et l'accompagnement des travailleurs les plus vulnérables.

INTERVENANTS

Laurence DECRÉAU, agrégée de lettres classiques et ancienne éditrice

Philippe FROCRAIN, chargé d'études à la Fabrique de l'industrie

Clémentine GALLET, présidente de Coriolis Composites

Dimitri PLEPLÉ, diplômé de l'École Centrale Paris, ancien chef d'équipe chez PSA

MODÉRATION

Philippe FRÉMEAUX, éditorialiste à la revue *Alternatives Économiques*



Jean-Marc VITTORI © D.R.

JEAN-MARC VITTORI LES PARADOXES ÉCONOMIQUES DE MAI 68

CONFÉRENCE

14h30 - 15h30

Auditorium, Bibliothèque Abbé Grégoire

Mai 68 est souvent vu comme un moment sociétal ou politique de l'histoire de France. Mais les événements avaient aussi de profondes racines économiques – et ils ont aussi eu d'importants effets économiques. Avec de surprenants paradoxes.

Jean-Marc VITTORI est éditorialiste au journal *Les Échos*.

LA FABRIQUE DE L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

TABLE RONDE

15h30 - 17h

Salle des mariages, Hôtel de ville

Certaines entreprises parviennent à construire une réputation au point de marquer l'imaginaire et la mémoire collective. Est-ce grâce à la qualité de leurs produits, la publicité, leurs marques ou la personnalité de leurs dirigeants ? Possèdent-elles un savoir-faire dans la construction de relations avec leur environnement (État, opinion publique) ?

INTERVENANTS

Franck COCHOY, professeur de sociologie à l'Université Toulouse Jean-Jaurès

Stéphanie COURTOIS, directrice marketing, communication & digital de Brink's France

Werner KÜCHLER, directeur du restaurant Le Relais Plaza, Hôtel Plaza Athénée Paris

Alain MICHEL, professeur d'histoire à l'Université d'Évry

Gilles VERMOT-DESROCHES, directeur du développement durable, Schneider Electric

MODÉRATION

Éric GODELIER, professeur d'histoire d'entreprise, École Polytechnique



EUROPE PASSOIRE OU EUROPE FORTERESSE : QUELLES SONT LES RÉALITÉS DE LA CRISE MIGRATOIRE ?

TABLE RONDE

16h - 17h30

Amphi rouge, Campus de la CCI

Pour les uns, l'Union Européenne laisserait passer sans réel contrôle des migrants par centaines de milliers, dont certains terroristes. Pour les autres, elle serait un El Dorado inhospitalier pour des réfugiés traversant l'enfer au péril de leur vie. Qu'en est-il en réalité ?

INTERVENANTS

Flore GUBERT, économiste à l'IRD, Université Paris-Dauphine

Raphaël KRAFFT, journaliste indépendant

Guillaume LE BLANC, professeur de philosophie à l'Université Paris-Est Créteil

Camille SCHMOLL, géographe, maître de conférences à l'Université Paris Diderot

COORDINATION ET MODÉRATION

Marion GAILLARD, docteure en histoire, enseignante à Sciences Po Paris



Philippe BERTRAND © Radio France / Christophe Abramowitz

PHILIPPE BERTRAND MANIFESTE POUR DEMAIN L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, UNE VOIE POUR L'AVENIR

GRAND ENTRETIEN

17h45 - 18h45

Café littéraire, Salon du livre

Manifeste pour demain dévoile le foisonnement d'initiatives relevant de l'économie sociale et solidaire. La société de « demain » est déjà en route avec ses emplois relocalisés, ses coopératives d'activités, ses structures d'insertion, ses nouvelles énergies et son interactivité entre les villes et les campagnes.

Philippe BERTRAND est diplômé de philosophie et anime depuis onze ans *Carnets de campagne*, une émission quotidienne et incontournable de France Inter.

Entretien avec **Myriam COUTY**, CEO MonEmpreintePositive.fr et dirigeante du cabinet RSE Ecosphere solutions

COOPÉRATION, CONCURRENCE OU GUERRE ? LA MONDIALISATION DANS TOUS SES ÉTATS

TABLE RONDE

18h - 19h30

Salle des Conférences, Château royal de Blois

Le regain des tensions stratégiques entre États souligne la difficulté à maintenir une organisation des relations économiques internationales stable et fondée sur des règles. Peut-on encore éviter que les échanges commerciaux et financiers ne dégèrent en confrontation ?

INTERVENANTS

Virginie COUDERT, conseiller scientifique à la Banque de France, professeur associée à l'Université Paris Nanterre

Elvire FABRY, chercheur senior, Notre Europe - Institut Jacques Delors

Sébastien JEAN, directeur du CEPII

MODÉRATION

Dominique ROUSSET, journaliste et productrice à France Culture



FACE AUX ÉCRANS, LA PRESSE ÉCRITE VA-T-ELLE SURVIVRE ?

TABLE RONDE

18h - 19h30

Amphi rouge, Campus de la CCI

Comment la presse écrite peut-elle survivre face à la place prise par le numérique dans ce secteur depuis plusieurs années maintenant ? Les médias indépendants ne sont-ils pas assez soutenus ? L'avenir est-il dans la presse gratuite ?

INTERVENANTS

Laurent JOFFRIN, directeur de la rédaction de *Libération*

Nathalie SONNAC, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel et professeure des universités

MODÉRATION

Emmanuel BACHELLERIE, expert associé à la Fondation Jean-Jaurès



Pierre-André de CHALENDAR © Saint-Gobain - Jean Chiscano

À QUI APPARTIENT L'ENTREPRISE ?

TABLE RONDE

18h - 19h30

Salle Kléber Loustau, Conseil départemental

Dans le capitalisme anglo-saxon, les dirigeants des entreprises ont pour objectif essentiel l'enrichissement des actionnaires. Ce modèle dominant est accusé de générer de nombreux déséquilibres. Dès lors, comment faire émerger un « capitalisme européen » où les intérêts des différentes parties prenantes (actionnaires, salariés, fournisseurs, collectivité) sont mieux pris en compte ?

INTERVENANTS

Patrick ARTUS, chef économiste de Natixis

Pierre-André de CHALENDAR, Président-Directeur Général de Saint-Gobain

Isabelle FERRERAS, professeur de sociologie à l'Université catholique de Louvain

Jean-Paul POLLIN, professeur d'économie émérite à l'Université d'Orléans

COORDINATION ET MODÉRATION

Antoine REVERCHON, journaliste au journal *Le Monde*

Le Monde



François LENGLET © Celine Nieszawer

FRANÇOIS LENGLET **TORDEZ LE COU AUX IDÉES REÇUES**

CONFÉRENCE

10h - 11h
Maison de la magie

François LENGLET, en pédagogue de l'économie expliquée à tous, s'en prend aux idées reçues dont nous sommes tous victimes un jour ou l'autre. Car l'économie n'est pas une science exacte : il n'y a pas de loi dans ce domaine mais des rapports de force ou des modes, qui sont amplifiés par le vacarme médiatique. Des bulles qu'il faut savoir dégonfler.

DU « GREEN WASHING » À LA « CONSOM'ACTION » : COMMENT LES MARQUES ABORDENT-ELLES LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

TABLE RONDE

11h - 12h30
Lab 1, pépinière d'entreprises
3 rue Roland Garros, Blois

Quel rôle la publicité joue-t-elle dans la prise en compte du développement durable par les consommateurs? Ces derniers, dans leur recherche de transparence, peuvent-ils devenir moteur d'une transformation des entreprises?

INTERVENANTS

Emery JACQUILLAT, PDG de la Camif, fondateur de Matelsom

Alexandre PASCHE, dirigeant de Eco&co et co-fondateur de l'Association pour une communication plus responsable

COORDINATION ET MODÉRATION

Myriam COUTY, CEO MonEmpreintePositive.fr et dirigeante du cabinet RSE Ecosphere solutions

LE RETOUR DES FRONTIÈRES : LA MONDIALISATION EST-ELLE ALLÉE TROP LOIN ?*

TABLE RONDE

11h30 - 13h

Amphi rouge, Campus de la CCI

La mondialisation a eu des effets globaux positifs, surtout pour les pays émergents, mais elle a généré des conséquences sociales négatives. Le temps d'un *Globalization backlash* est-il venu ? À la lumière des phases passées, quelles seraient les conséquences d'un retour du protectionnisme au degré d'intégration aujourd'hui atteint ?

* *Has globalization gone too far?*, Dani RODRIK, Institute for International Economics, 1997

INTERVENANTS

André CARTAPANIS, professeur à l'IEP d'Aix-en-Provence

Christian CHAVAGNEUX, éditorialiste à *Alternatives économiques*

Jacques MISTRAL, directeur des études économiques à l'IFRI

Pierre DOCKÈS, professeur d'économie émérite à l'Université de Lyon

MODÉRATION

Dominique ROUSSET, journaliste et productrice à France Culture

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES CRISES SANITAIRES : DE LA PESTE ANTONINE AUX CRISES ACTUELLES

TABLE RONDE

11h30 - 13h

Amphi vert, Campus de la CCI

Les crises sanitaires font fréquemment la une de l'actualité. Le retour vers les époques antérieures est un point d'entrée efficace pour en comprendre les impacts économiques et les différentes réponses apportées par les sociétés pour les surmonter ou en amoindrir les effets.

INTERVENANTS

Monique BOURIN-DERRUAU, professeur d'histoire à l'Université Panthéon-Sorbonne

Benoît ROSSIGNOL, maître de conférence en histoire à l'Université Panthéon-Sorbonne

Alessandro STANZIANI, directeur d'études EHESS, directeur de recherche au CNRS

MODÉRATION

Catherine VERNA, professeur d'histoire à l'Université Paris 8



Julia CAGÉ © Baitel Sipa

JULIA CAGÉ LE PRIX DE LA DÉMOCRATIE

GRAND ENTRETIEN

11h30 - 12h30

Amphi 1, Université

La démocratie repose sur une promesse d'égalité, qui trop souvent vient se fracasser sur le mur de l'argent. Financement des campagnes, contributions aux partis, prise de contrôle des médias ou exploitation des données personnelles : le jeu démocratique a été capturé par les intérêts privés. S'appuyant sur une étude historique dans une dizaine de pays, **Julia CAGÉ** passe au scalpel l'état de la démocratie et démontre l'ampleur du malaise.

Diplômée de Harvard où elle a enseigné, **Julia CAGÉ** est professeure d'économie à Sciences Po Paris.

Entretien avec **Guillaume DUVAL**, rédacteur en chef de la revue *Alternatives économiques*

ET SI L'INFLATION AVAIT DÉFINITIVEMENT DISPARU ?

TABLE RONDE

14h - 15h30

Amphi rouge, Campus de la CCI

Dans la plupart des pays développés, les taux d'inflation sont devenus faibles, inférieurs aux objectifs. Quelles sont les causes de cette situation ? Est-elle durable ? Considérant les conséquences néfastes d'une faible inflation, quelles réponses les politiques économiques peuvent-elles apporter ?

INTERVENANTS

Patrick ARTUS, chef économiste de Natixis

Pierre JAILLET, chercheur-associé à l'IRIS - Institut de Relations Internationales et Stratégiques

Florence PISANI, directeur de la recherche économique de Candriam

Pierre SICSIC, chercheur invité à Paris School of Economics

COORDINATION ET MODÉRATION

Jean-Paul POLLIN, professeur émérite d'économie à l'Université d'Orléans

L'HISTOIRE ÉCONOMIQUE EN IMAGES

TABLE RONDE

14h - 15h30

Amphi 1, Site Chocolaterie de l'IUT

Cinq événements clés de l'histoire économique, du Moyen Âge au XX^e siècle, présentés par des spécialistes à partir d'iconographies issues de l'ouvrage *Les grandes dates de l'histoire économique et financière de la France*, édité par l'IGPDE - Comité pour l'histoire économique et financière de la France en 2017.

INTERVENANTS

Françoise BAYARD, professeure émérite d'histoire moderne à l'Université de Lyon

Marie-Laure LEGAY, professeure d'histoire moderne à l'Université de Lille

Michel LESCURE, professeur émérite d'histoire contemporaine à l'Université Paris-Nanterre

Michel MARGAIRAZ, professeur d'histoire contemporaine à l'Université Panthéon-Sorbonne

Olivier MATTÉONI, professeur d'histoire médiévale à l'Université Panthéon-Sorbonne

MODÉRATION

Christian CHAVAGNEUX, éditorialiste à *Alternatives économiques*



DOMINIQUE MANOTTI

RACKET



LE « NOIR » ET L'ÉCONOMIE

ENTRETIEN

14h30 - 15h45

Espace Culturel E.Leclerc

Longtemps déconsidéré, le polar est sans doute le meilleur révélateur de la violence de nos sociétés. Notre économie dérégulée offre un fantastique terrain de jeu aux auteurs, telle Dominique MANOTTI qui mêle avec brio tous les ingrédients du polar au cadre de la mondialisation, sur fond de guerre économique et de criminalité en col blanc.

INTERVENANTS

Christophe DEGRUELLE, président d'Agglopolys, communauté d'agglomération de Blois

Dominique MANOTTI, auteur de polar et agrégée d'histoire, spécialiste de l'histoire économique du XIX^e siècle

Yvan SAUMET, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher

MODÉRATION

Éric DECOUTY, journaliste, directeur délégué de *Marianne*



PUISSANCES DE LA PUBLICITÉ : DES IMAGES ET DES DONNÉES

TABLE RONDE

16h - 17h30

Amphi rouge, Campus de la CCI

Présentée comme « l'âme du commerce », la publicité accompagne l'essor de la société de consommation. Puissant adjuvant de la vente, elle diversifie ses formes, depuis l'affiche du XIX^e siècle jusqu'aux écrans numériques, pour renforcer son impact. Mais quelle est l'efficacité réelle de la publicité ? Peut-on en évaluer les retombées économiques ?

INTERVENANTS

Cécile ARMAND, postdoctorante, Stanford University

Christophe BÉNAVENT, professeur de sciences de gestion à l'Université Paris-Nanterre

Manuel CHARPY, historien, chargé de recherches au CNRS

Yan CLAEYSSEN, CEO de Publicis ETO

COORDINATION ET MODÉRATION

Sabine EFFOSSE, professeur d'histoire contemporaine à l'Université Paris Nanterre

LES RICHESSES DES TERRITOIRES : ENTRE IMAGE, REPRÉSENTATIONS ET INTERPRÉTATIONS

TABLE RONDE

16h - 17h30

Salle des Conférences, Château royal de Blois

Les représentations des territoires peuvent s'avérer différentes de leurs réalités. Des décalages apparaissent, par exemple dans la dualité du couple métropole/périphérie. Quelles sont les richesses d'un territoire au-delà de son image ? Comment construire une nouvelle image porteuse de développement en s'appuyant sur ses ressources et ses projets innovants ?

INTERVENANTS

Olivier BOUBA-OLGA, économiste, professeur à l'Université de Poitiers

Antoine GODBERT, directeur général de l'Abbaye royale de Fontevraud

COORDINATION ET MODÉRATION

Isabelle LAUDIER, responsable de l'Institut CDC pour la Recherche, Caisse des dépôts





Stéphane MALLARD © so-photo.com

STÉPHANE MALLARD DISRUPTION

CONFÉRENCE

16h15 - 17h15
Espace Culturel E.Leclerc

Ce n'est pas une révolution. C'est une disruption. À la fois rapide, violente et inéluctable, la période dans laquelle nous sommes propulsés par les progrès technologiques est aussi incroyablement féconde et porteuse d'espoir. Tout est disruptable : les entreprises et leurs services, mais aussi nos modèles d'organisation, nos manières de penser, de communiquer, de travailler, nos valeurs et jusqu'à notre propre corps.

Sur un ton libre, en mêlant analyses, illustrations et prospectives, **Stéphane MALLARD** donne les clés pour comprendre ce monde en train de naître, ne pas le craindre et s'y engager.

AVEC LE SOUTIEN DE

E.Leclerc 

L'IMAGE DE LA FRANCE, UN CAPITAL ÉCONOMIQUE MAJEUR

TABLE RONDE

18h - 19h30
Salle des Conférences, Château royal de Blois

Enfin un domaine où la France est en tête ! Le pays est le plus visité au monde, avec 88 millions de touristes internationaux générant 36,5 milliards d'euros de recettes (8 % du PIB) en 2017. Érigée en marque, la « destination France » est une priorité gouvernementale affichée.

À la fois symptôme et facteur de mondialisation, le tourisme est-il notre industrie du futur ? L'image de la France dans le monde est-elle son principal atout économique ?

INTERVENANTS

Edward ARKWRIGHT, directeur général exécutif du Groupe ADP - Aéroports de Paris

Sylvie BRUNEL, géographe, économiste et écrivain, professeur à l'Université Paris-Sorbonne

Christian MANTEI, directeur général d'Atout France (sous réserve)

Jacques MISTRAL, directeur des études économiques à l'IFRI

MODÉRATION

Stéphane FRACHET, journaliste indépendant, correspondant du journal *Les Échos* et de *l'Usine nouvelle*

BIG DATA : ET SI NOUS RETROUVIONS LE CONTRÔLE DE NOS DONNÉES ?

TABLE RONDE

18h30 - 20h
Salle Kléber Loustau, Conseil départemental

Si la donnée ouvre des perspectives formidables, son utilisation nécessite un encadrement à la fois souple et cohérent. En effet, tout l'enjeu est de proposer un cadre éthique, législatif et social suffisamment fort pour éviter les dérives, tout en ne freinant pas l'innovation. Comment responsabiliser les acteurs qui usent de nos données ? Quelle réglementation et à quelle échelle ?

INTERVENANTS

Françoise BENHAMOU, professeure d'économie à l'Université Paris 13

Olivier DELABROY, Vice-président en charge de la transformation digitale chez Air Liquide

Jean-Hervé LORENZI, économiste, président du Cercle des économistes



Daniel COHEN © Bruno CHAROY

DANIEL COHEN **IL FAUT DIRE QUE LES TEMPS** **ONT CHANGÉ...**

GRAND ENTRETIEN

11h45 - 12h45
Hémicycle, Halle aux grains

Au cours du dernier demi-siècle, d'étranges glissements se sont produits, qui nous ont fait passer d'un monde à un autre. Les utopies politiques se sont fracassées sur la réalité d'une société post-industrielle, qu'il est désormais possible de désigner par son nom : la société digitale.

Une immense frayeur parcourt la société. Les robots vont-ils remplacer les humains ? Le travail à la chaîne laisse-t-il place à une « taylorisation des esprits » ? Les questions de l'ancien monde sont en train de resurgir au cœur du nouveau...

Entretien avec **Antoine REVERCHON**, journaliste au journal *Le Monde*

E-SANTÉ : QUELS ENJEUX DE **SOCIÉTÉ DERRIÈRE** **LES PROMESSES ?**

TABLE RONDE

14h - 15h30
Salle Kléber Loustau, Conseil départemental

L'irruption massive des technologies numériques dans le secteur de la santé participe à de profondes transformations : de la recherche médicale à la relation patient-soignant, de la gestion de l'hôpital à la qualité du soin, nous explorerons plusieurs facettes de ces bouleversements qui concernent chacun d'entre nous.

INTERVENANTS

Éric DAGIRAL, maître de conférences en sociologie à l'Université Paris-Descartes

Élizabeth DUCOTTET, CEO de Thuasne

Gérald VALETTE, chirurgien oncologue ORL et CEO de Around innovation

Marie ZINS, médecin épidémiologiste, responsable de la cohorte Constances

COORDINATION ET MODÉRATION

Valérie PEUGEOT, chercheuse à Orange Labs, commissaire à la CNIL



PHILIPPE LEMOINE © Matthieu RAFFARD

PHILIPPE LEMOINE ***UNE RÉVOLUTION SANS LES*** ***FRANÇAIS ? – ACTION CITOYENNE ET*** ***TRANSFORMATIONS À L'ÂGE NUMÉRIQUE***

GRAND ENTRETIEN

16h - 17h

Salle Lavoisier, Conseil départemental

Le monde a besoin de nouveaux repères. **Philippe LEMOINE** s'interroge sur l'impact du « tsunami » numérique sur la vie politique de nos sociétés.

Il plaide pour une alliance entre politique et mouvement citoyen, entre nouveaux pouvoirs et nouvelles utopies, seule manière selon lui d'échapper à la confrontation stérile entre technocratie et populisme.

Philippe LEMOINE est président du Forum d'Action Modernités et président de la Fondation internet nouvelle génération. Entrepreneur, il imbrique réflexion et engagement dans les grands débats de société aux activités de chef d'entreprise.

Entretien avec **Valérie PEUGEOT**, chercheuse à Orange Labs, commissaire à la CNIL

LES PARTENAIRES

CCI 41



Les Chambres de Commerce et de l'Industrie assurent la promotion de l'économie tant sur leurs territoires qu'àuprès des pouvoirs publics. Elles oeuvrent à l'attractivité et l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. Soucieuse de contribuer au développement de la culture économique dans notre région, la CCI de Loir-et-Cher a décidé non seulement de s'associer aux Rendez-vous de l'histoire mais de créer un volet économique qui connaît un succès grandissant.

www.loir-et-cher.cci.fr

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE



La Région Centre-Val de Loire a un lien historique très fort avec l'invention, la découverte, la créativité. Terre d'accueil des grands esprits de la Renaissance, elle relève aujourd'hui les défis de son développement : innovation, emploi, protection de l'environnement, solidarité entre générations et entre territoires. Toujours animé par cet esprit, le territoire est parcouru d'intenses dynamiques notamment à travers ses filières, ses pôles de compétitivité et ses clusters, qui participent à la construction de son image économique.

www.regioncentre-valde Loire.fr

www.devup-centrevalde Loire.fr

CCI CENTRE-VAL DE LOIRE



CCI Centre-Val de Loire représente les 85 000 entreprises de la région. Avec leurs 214 élus chefs d'entreprises, les CCI sont de véritables laboratoires pour échanger les bonnes idées, imaginer l'entreprise de demain et mettre en place une vision commune de l'aménagement des territoires.

En soutenant *L'Économie aux Rendez-vous de l'histoire*, les CCI veulent faciliter le décryptage des mécanismes économiques et aider les entrepreneurs ainsi que les citoyens à mieux les comprendre pour ne pas les subir !

www.centre.cci.fr

AGGLOPOLYS



Agglopolys, la Communauté d'agglomération de Blois, c'est un territoire composé de 43 communes et 110 000 habitants, c'est aussi un territoire avec plus de 8 000 entreprises et collectivités et près de 50 000 salariés dans tous les secteurs. La stratégie économique est la priorité de nos politiques publiques. Soutenir, dès sa première édition, le volet de l'économie aux Rendez-vous de l'histoire a été et restera donc une évidence pour Agglopolys.

www.agglopolys.fr

CIC OUEST



Banque régionale de proximité, acteur de l'économie réelle des territoires, CIC Ouest et ses 2500 collaborateurs sont au service de 790 000 clients. Partenaire privilégié des entreprises, CIC Ouest est présent dans 21 départements du centre et de l'ouest de la France, avec plus de 300 points de vente. Cette proximité favorise les circuits de décision courts, la réactivité et une connaissance fine du tissu économique et social. CIC Ouest entend tisser, sur le long terme, avec chacun de ses clients, des liens de confiance fondés sur la qualité de ses services et expertises.

www.cic.fr

ENEDIS



Enedis, entreprise de service public, est gestionnaire du réseau de distribution électrique pour 35 millions de clients à travers la France. Elle développe, exploite, modernise les réseaux électriques 20.000 V et 230/400 V afin de répondre aux besoins de l'ensemble des utilisateurs.

Ses agents, totalement engagés dans leur mission de service public, ses véhicules au bleu caractéristique font d'Enedis une entreprise dont la puissance de l'image est connue et reconnue de tous depuis des décennies.

www.enedis.fr

E.LECLERC



Le centre commercial E.Leclerc La Salamandre emploie 280 personnes et regroupe les activités de l'hypermarché, de deux drives et d'un Espace Culturel. Situé en centre-ville, ce dernier organise de très nombreuses rencontres littéraires et artistiques. Précurseurs et innovants, les magasins Leclerc défendent un modèle d'organisation original et coopératif, sensible aux enjeux sociétaux comme l'écologie ou les circuits courts. Acteurs impliqués de la région, nous contribuons à son rayonnement par des partenariats sportifs et associatifs fidèles.

www.e-leclerc.com

SISLEY



Sisley est une marque française, leader de la cosmétique haut-de-gamme. Forte de 5000 collaborateurs, elle conçoit et réalise ses produits de soin, de maquillage et de parfum en France et les distribue dans plus de 100 pays.

Son usine étant implantée dans le Loir-et-Cher, l'entreprise Sisley s'est engagée dès le début aux côtés des organisateurs de *L'Économie aux Rendez-vous de l'histoire*, veillant à expliquer au plus grand nombre les enjeux spécifiques et le rôle particulier des entreprises familiales et de taille intermédiaire (ETI).

www.sisley-paris.com

CENTRALE DE SAINT-LAURENT-DES-EAUX



La centrale nucléaire de Saint-Laurent est composée de deux unités et produit en moyenne 13 TWh par an, soit 3 % de la production nucléaire française. 1000 hommes et femmes y œuvrent quotidiennement, en toute sûreté, à la production d'une électricité compétitive et faiblement émettrice de CO2.

Les 58 réacteurs français en exploitation appartiennent à la même technologie, déployée dans l'hexagone entre 1977 et 1999. Un parc standardisé qui permet de mutualiser les ressources d'ingénierie, d'exploitation et de maintenance.

www.edf.fr

EDF COMMERCE CENTRE VAL DE LOIRE



Depuis toujours, l'entreprise EDF œuvre pour le développement énergétique des territoires français et des entreprises qui les composent. C'est un héritage dont nous sommes fiers, et un sens de la responsabilité qui fonde notre personnalité.

Cela implique un discours authentique et un dialogue constant avec nos clients : celui des 500 collaborateurs d'EDF Commerce en Centre Val de Loire. Inventons ensemble votre avenir énergétique.

www.edf.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

TICKETS

Le festival est entièrement libre et gratuit (hors certaines séances de cinéma ou de spectacle) mais le nombre de places est limité par la capacité des salles.

Afin de réduire les files d'attente et de faciliter l'accès du public, un système de tickets est mis en place pour certains lieux : Château royal, Conseil départemental, Maison de la magie, Université, Préfecture, Auditorium de la bibliothèque Abbé-Grégoire et cinémas Les Lobis.

- Les tickets sont à retirer dans le chalet le plus proche, ou au guichet pour Les Lobis.
- Les tickets de la journée sont mis en circulation dès 9h du matin, pour toutes les rencontres débutant après 11h.
- Un festivalier ne peut retirer que 2 tickets par rencontre, pour 3 rencontres maximum dans la même journée.
- Les rencontres débutant avant 11h sont accessibles sans ticket, dans la limite des places disponibles.

Le ticket permet un accès prioritaire jusqu'à 10 min avant l'horaire indiqué. Au-delà, les tickets ne sont plus valables et les places sont réattribuées. Les festivaliers qui n'ont pas de ticket peuvent accéder aux rencontres, sans garantie et dans la limite des places disponibles, en se présentant directement à l'entrée des salles.

LES LIEUX

CAMPUS DE LA CCI

6 rue Anne de Bretagne

CHÂTEAU ROYAL DE BLOIS

6 place du Château

CINÉMA LES LOBIS

12 avenue du Maréchal Maunoury

CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Place de la République

ÉCOLE DU PAYSAGE

9 rue de la Chocolaterie

ESPACE CULTUREL E.LECLERC

12 rue Porte-Côté

IUT SITE CHOCOLATERIE

15 rue de la Chocolaterie

LE JEU DE PAUME

64 avenue de Châteaudun

PRÉFECTURE DE LOIR-ET-CHER

Place de la République

HALLE AUX GRAINS

2 place Jean Jaurès

HÔTEL DE VILLE

9 place Saint-Louis

LE LAB, PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES

3 rue Roland-Garros

MAISON DE LA MAGIE

1 grands degrés du Château

SALON DU LIVRE

Place de la République

UNIVERSITÉ

Place Jean-Jaurès

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le programme de *L'économie aux Rendez-vous de l'histoire* est élaboré avec l'aide d'un comité scientifique composé de :

M. GUILLAUME DAUDIN

M. PIERRE DOCKÈS

MME SABINE EFFOSSE

MME MARION GAILLARD

M. PHILIPPE GINESTE

M. ÉRIC GODELIER

MME CÉLINE GUIVARCH

MME FLORENCE JANY-CATRICE

M. SÉBASTIEN JEAN

M. CHRISTOPHE LAVIALLE

MME ISABELLE LAUDIER

M. JEAN-PAUL POLLIN

M. BRUNO POUPAULT

M. ANTOINE REVERCHON

M. MATTHIEU SCHERMAN

MME NATHALIE SONNAC

MME VALÉRIE PEUGEOT

ORGANISATION

L'économie aux Rendez-vous de l'histoire est organisé par le Centre Européen de Promotion de l'Histoire, 4ter rue Robert-Houdin 41000 Blois.

FRANCIS CHEVRIER, direction

BENOIT PINERO, coordination

assisté par **ÉLIAS ROJO DE LA PAZ**

02 54 56 05 01

economie@rdv-histoire.com

MANON LEGRET, réservations scolaires et groupes

02 54 56 05 00

assistant-pedagogie@rdv-histoire.com

CÉCILIA GÉNARD, graphisme

www.ceciliagenard.com

Ne pas jeter sur la voie publique.

A déposer dans le conteneur de tri papier.

www.rdv-histoire.com

 @EconomieRVH



EN PARTENARIAT AVEC

